

Procese de învățare și antrenare  
în bunele practici manageriale  
ECR (Efficient Consumer  
Response) – Răspuns eficient  
consumatorului

# Conceptul ECR

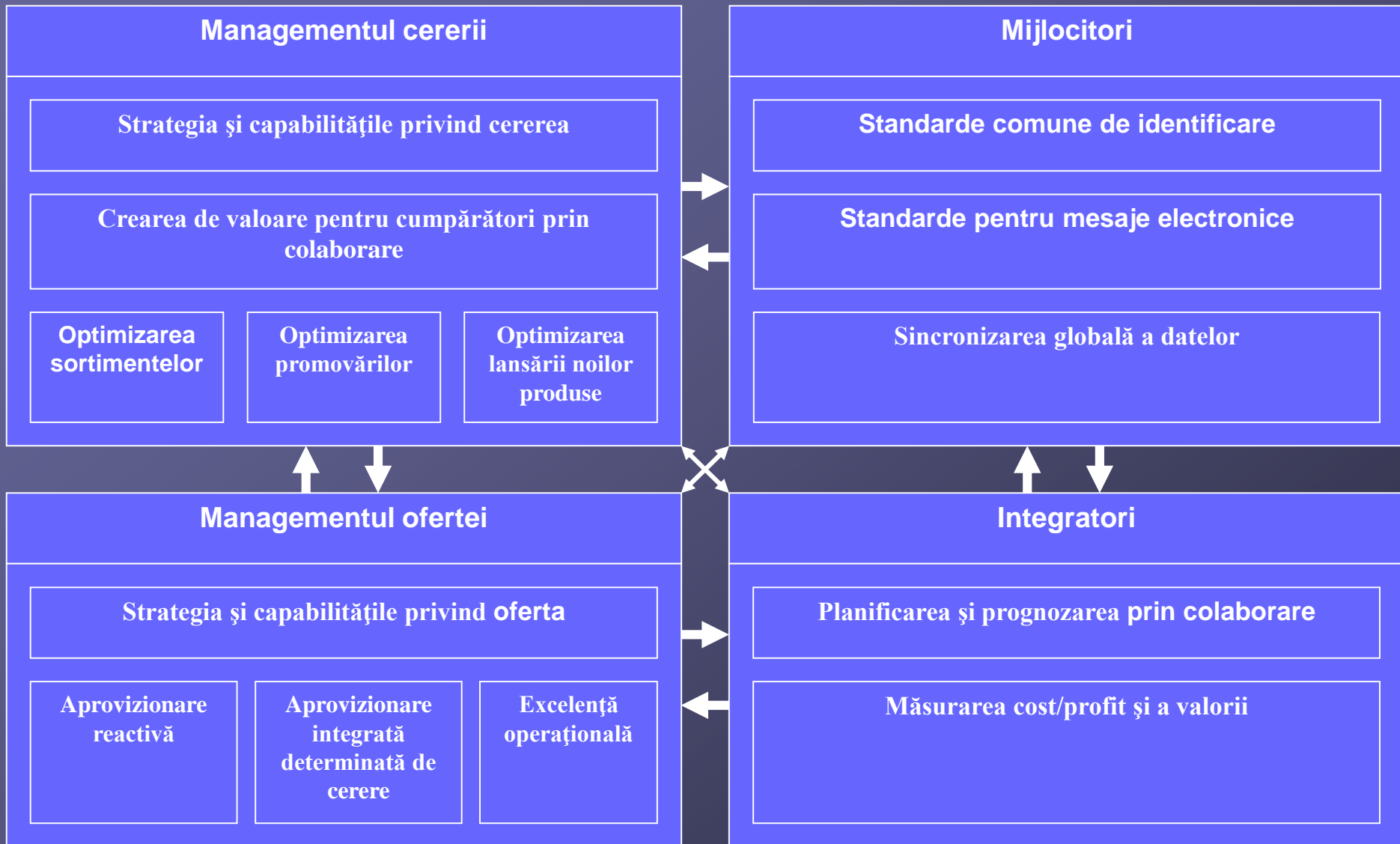
- **„Working together to fulfil consumer wishes better, faster and at less cost”**
- **„Să lucrăm împreună pentru a satisface mai bine cerințele consumatorilor, mai rapid și cu costuri mai mici”**



**Provocări și beneficii  
cheie ale bunelor practici  
ECR**

**Domenii de focalizare  
pentru ECR. Măsurarea  
demersului ECR**

# ECR Global Scorecard



# **A. Proiecte de învățare ale ECR Europe**

## **I. General Learning Programme**

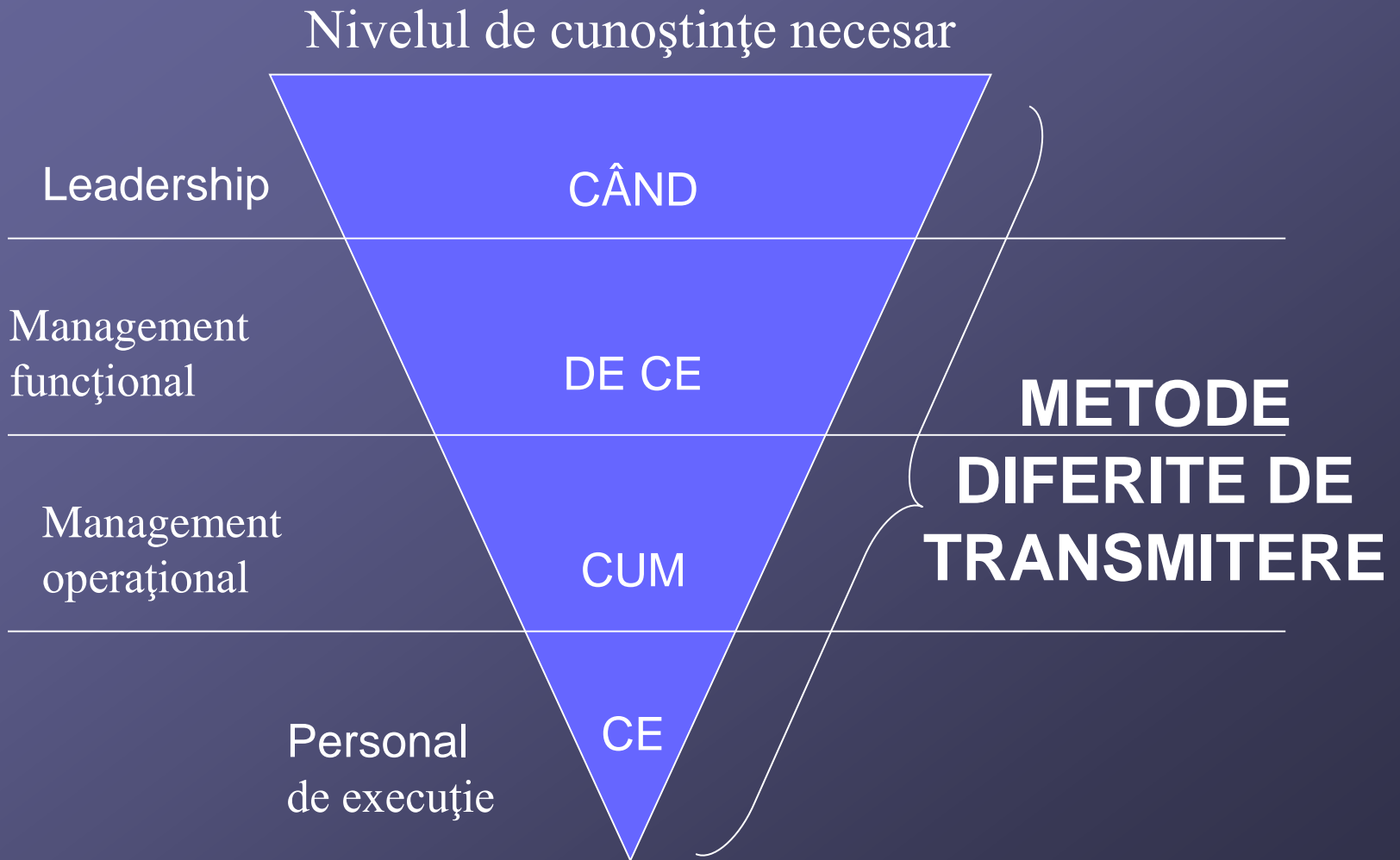
# General Learning Programme

- **General Learning Programme** oferă întreprinderilor și personalului acestora training focalizat în modele ECR de afaceri în limba locală, utilizând studii de caz din propriile piețe naționale;
- **General Learning Programme** garantează o abordare consistentă a training-ului la nivelul Europei, cu un proces de acreditare care califică partenerii la program pentru a realiza acest training;
- **General Learning Programme** oferă participanților la training o serie de calificări pan-europene.

# Programe de învățare



# Programe de învățare



# Organizarea învățării bunelor practici ECR în Europa

## - Franța:

- Efficient Promotion;
- Efficient Product Introduction;

## - Italia:

- Disponibilitatea la raft;

## - Marea Britanie:

- Disponibilitatea la raft;
- Optimizarea transporturilor;
- Optimizarea ambalării pentru facilitarea merchandising-ului;
- Sincronizarea datelor;

## - Germania:

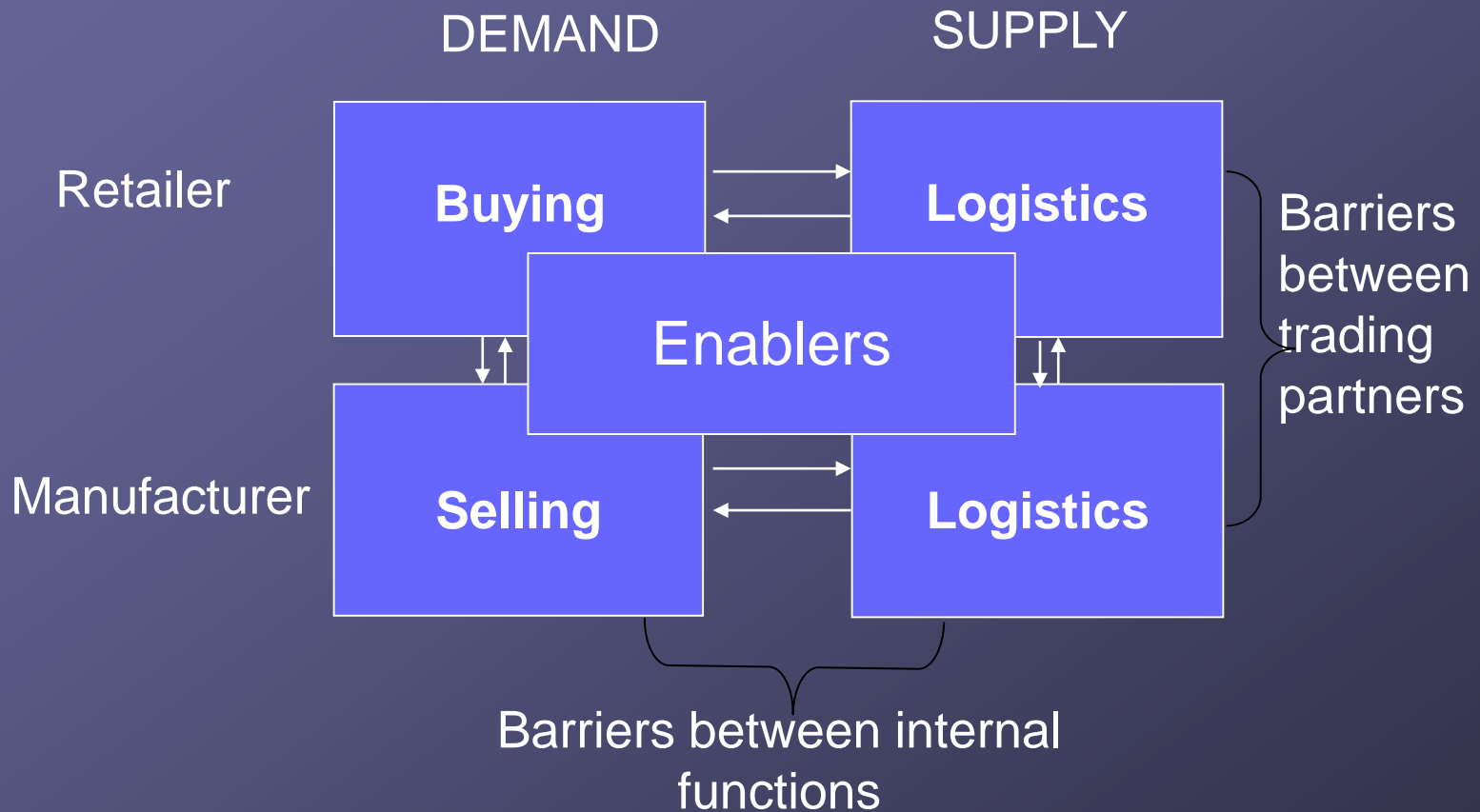
- Managementul prin categorii.

# Beneficii pentru întreprinderi

- o platformă pentru formarea de parteneriate strategice, implementată în organizațiile care participă la colaborare;
- un mijloc pentru atingerea unei performanțe optime în lanțul valorii;
- un proces care oferă calificări recunoscute de industrie pentru personal, determinând îmbunătățirea achiziției și retenției personalului;
- leadership strategic inovativ;
- învățarea printr-o interfață executivă;
- aplicarea celor mai noi idei generate de școlile de afaceri din multiple campusuri internaționale;
- analizarea celor mai bune practici;
- inițierea de comunicări.

**Patronajul International Commerce  
Institute, a 4 universități de elită  
(INSEAD Paris, Wharton School  
Philadelphia, Universitatea Cambridge  
și WHU Koblenz)**

# Working together to overcome barriers (ECR 1994)



# **A. Proiecte de învățare ale ECR Europe**

## **II. Progressive Management Programme**

# Progressive Management Programme

- localizat în 6 campusuri din Europa și SUA:  
Universitatea din St. Gallen, INSEAD Paris,  
Universitatea din Atena, WHU Koblenz,  
Wharton School Philadelphia, Universitatea  
Cambridge;
- implică liderii următoarelor întreprinderi:
  - din industria FMCG: Procter&Gamble,  
Gillette, Kraft Foods International, Unilever,  
Coca-Cola;
  - din retail: Tesco, Metro, Rewe.

De ce trebuie să participi? Care este misiunea?

- ***A fi pregătit să conducă întreprinderea și industria înainte, cu o focalizare puternică asupra consumatorului***

# Cum este organizat?

- *un program unic și multicultural de învățare partajată;*
- *dezvoltat de universități renumite;*
- *cu sprijinul și implicarea directă a industriei;*
- *6 module pe durata unui an.*

# Cine ar trebui să fie participant?

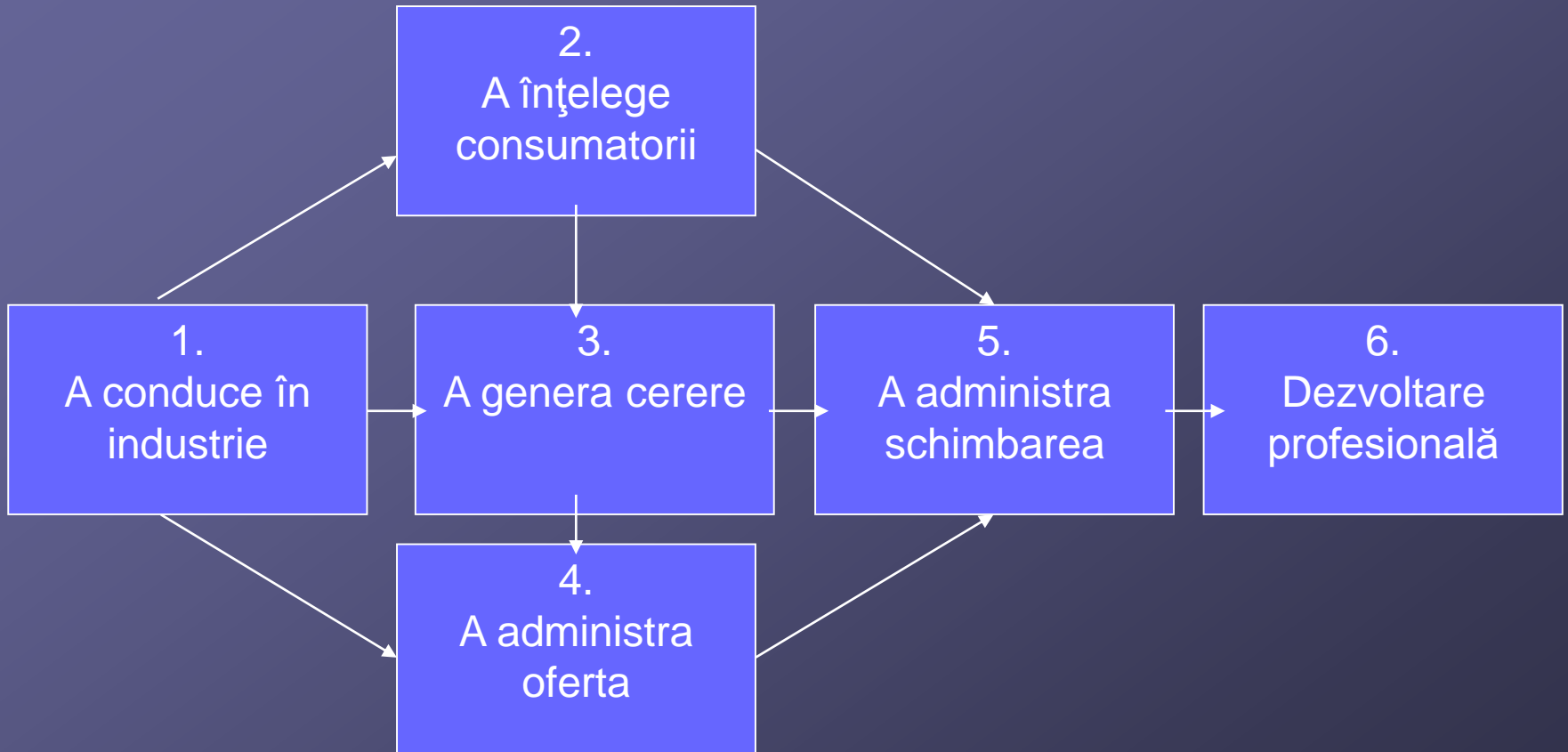
- *manageri cu 5-10 ani de experiență practică;*
- *care formează generația viitoare de lideri ai detașiștilor, producătorilor și furnizorilor de servicii.*

# Curricula

*Modulele care constituie curricula sunt în număr de 6. Primul an a fost între septembrie 2004 și iulie 2005, cu următoarele module:*

- 1. A conduce în industrie;*
- 2. A înțelege consumatorii;*
- 3. A genera cerere;*
- 4. A administra oferta;*
- 5. A administra schimbarea;*
- 6. Dezvoltare și absolvire profesionale.*

# Module



# Care sunt beneficiile?

*Participând la program, se poate:*

- să creezi strategii inovative pentru leadership-ul industriei;*
- să beneficiezi de experiența unor cadre de conducere din industrie;*
- să-ți însușești cele mai noi concepte formulate de școli de afaceri cu renume;*
- să inițiezi contacte cu lideri actuali și viitori;*
- să vizitezi piețe cheie și întreprinderi care promovează cele mai bune practici.*

# Un modul tipic:

- *va începe marți dimineața și se va termina vineri seara;*
- *va include:*
  - *cel puțin două vizite în întreprindere;*
  - *timp petrecut cu liderii din industrie;*
  - *jocuri și simulări;*
  - *studii de caz.*

# Obiective

*Să determine o schimbare consistentă pe scară largă în comportamentul specific managementului colaborativ la nivelul întregii industrii a bunurilor de consum din Europa prin:*

- programe de învățare scurte, cu subiect unic, în limba locală;*
- module pentru auto-învățare, disponibile cu ușurință și cu facilitarea evaluării;*
- calificarea cunoștințelor aplicate.*

**ECR**

Sistem de acreditare pentru  
partenerii în instruire

Sistem de calificare pentru participanți

Sistem de guvernare pentru  
drepturile teritoriale

Sistem de reglementare pentru  
utilizarea materialelor de curs

**Platformă Web pentru managementul  
conținutului**

# **Beneficii pentru furnizori și detailiști**

- o platformă pentru formarea de parteneriate strategice, implementată prin organizațiile aflate în colaborare;**
- o modalitate de a obține eficiență în întregul lanț de distribuție și o cotă de piață crescută;**
- un proces care oferă calificare recunoscută în industrie a personalului, îmbunătățind astfel achiziția și retenția acestuia.**

# **A. Proiecte de învățare ale ECR Europe**

## **III. Academic Alliance Membership**

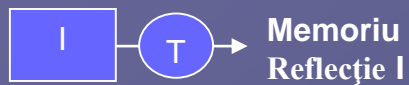
# Scopul Academic Alliance Membership

*A garanta că institutele academice care predau ECR promovează principiile ECR și cele mai bune practici ECR în forma în care au fost dezvoltate de o organizație ECR oficială (ECR Europe, ECR National).*

**B. Modelul „Master internațional în  
practicarea managementului”  
– International Master in  
Practicing Management  
Henry Mintzberg**

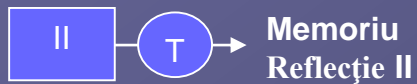
# Structura IMPM

Structura IMPM este realizată în 5 module de câte 15 zile în 5 universități din țările susmenționate. Modulele sunt: reflexia (Lancaster), analiza (McGill), cosmopolitism deschis (Bengalore), colaborare (Japonia), acțiune (Insead – Franța).



**T** = Tutorat

**Reflecție  
Lancaster  
15 zile**



**Analiză  
McGill  
15 zile**



**Lucrare  
personală**

**Cosmopolitism deschis  
Bangalore  
15 zile**

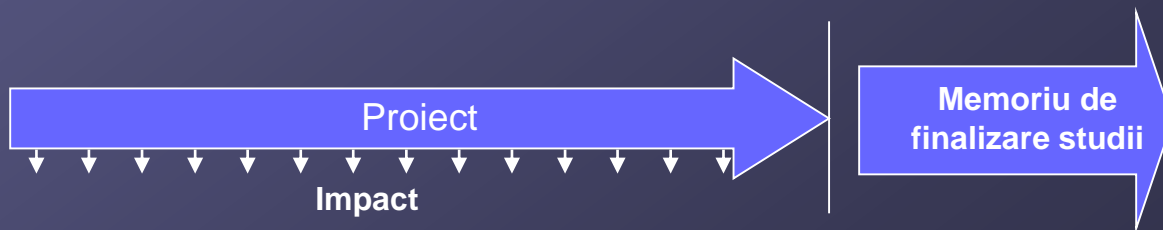


**Colaborare  
Japonia  
15 zile**



**Schimb de manageri  
dintr-o întreprindere în alta  
(de 2 ori pe săptămână)**

**Acțiune  
Insead  
15 zile**



**Validare  
16 luni**

**Diplomă  
+6 luni**

**C. Experiența ECR France. Principiile  
pedagogice ale formării în bunele  
practici ECR**

# Principiile pedagogice ale formării

SAVOIR: cunoștințe (teorie)

→ Învățare împreună

SAVOIR-FAIRE: practica (proiect)

→ Punere în practică în echipă cu un partener – working together

SAVOIR-ETRE: schimbarea durabilă de comportament și filozofie

→ Punere în practică în propria întreprindere a bunelor practici  
ECR SCHIMBAREA

A MUNCI  
ÎN ALT  
MOD  
(ALTFEL)